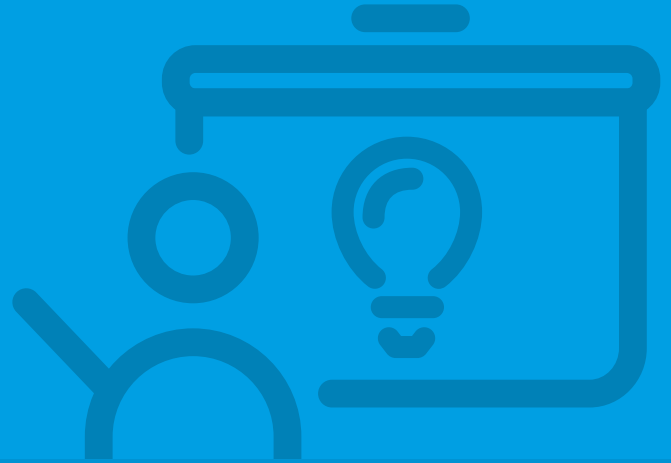




Hacer un lanzamiento

Los y las adolescentes lanzarán una idea de proyecto y aprenderán cómo presentarla ante diferentes audiencias.



3/5

4/5

4/5

30-45 min



Resumen de la Actividad

Propósito

Desarrolle “declaraciones para el lanzamiento” para convencer a otros de que apoyen y participen en su proyecto.

Objetivos

Los adolescentes serán capaces de:

- ▶ Pensar de forma crítica sobre diferentes aspectos de un proyecto y de su relevancia y valor para otros.
- ▶ Describir el proyecto y explicar su valor a los demás.

Áreas de aptitudes

Comunicación y expresión. Empatía y respeto.

Funciona bien para

Adolescentes que hayan elegido un tema de desafío y que estén listos para los próximos pasos del desarrollo de sus ideas de proyectos.

Fase

Llevar a la práctica.

Antes

El Círculo de Adolescentes deberá haber aceptado un proyecto o tema de desafío en el que trabajarán juntos. Elegir un tema de desafío es una de las actividades que podrían usar a estos efectos.

Después

Los adolescentes pueden usar los “lanzamientos” que desarrollaron para planificar actividades de seguimiento para involucrar a los partidarios y convencer a los beneficiarios de participar en sus proyectos.

Preparación

Prepare el rotafolio con la tabla que se muestra a continuación antes de dar inicio a la actividad.



Hacer un lanzamiento

1

Explique:

Un "lanzamiento" es un mensaje sobre su proyecto que comparte para convencer a las personas de que apoyen y/ o se beneficien de él. Se le llama "lanzamiento" porque, igual que se lanza una pelota a un jugador de béisbol, fútbol o cricket, le está lanzando una idea a alguien y espera que esa persona se conecte con su idea.

2

Escriba "Partidarios" y "Beneficiarios" en la parte superior de la pizarra, como encabezados de dos columnas.

||| El facilitador pregunta:

"¿Quiénes podrían apoyar su proyecto?
¿Quiénes podrían beneficiarse de su proyecto? Si se trata de una presentación o evento, ¿quién podría asistir? Si se trata de un producto, ¿quién podría comprarlo?". Enumere las respuestas de los adolescentes.

3

Explique:

el lanzamiento puede utilizarse para presentar su idea y convencer a diferentes audiencias sobre la idea de su proyecto. Crear y usar un lanzamiento le ayudará asimismo a aclarar los elementos clave de su idea y afinar la forma en que habla al respecto.

El lanzamiento deberá tener en cuenta lo siguiente:

- ▶ Incluya una explicación clara y sencilla de su proyecto o idea: intente describirla en dos oraciones y en menos de 30 segundos.
- ▶ Razones convincentes de por qué su proyecto o idea es valioso o relevante, y por qué los partidarios deberían apoyarlo y/ o cómo los beneficiarios pueden sacarle provecho.
- ▶ Ajustese a diferentes audiencias: al hablar con posibles partidarios, puede usar diferentes mensajes para convencerlos de forma distinta a como lo haría con los beneficiarios o clientes.
- ▶ Sea interesante y trate de emocionar.

4

- ▶ Haga la presentación de una manera que sea accesible e interesante para el público. Por ejemplo, puede acercarse a las personas directamente y compartir verbalmente su presentación, o crear carteles, folletos o anuncios de radio o video para su proyecto o idea.

Pida los adolescentes que escriban la tabla que se muestra a continuación en una hoja de papel y que completen sus respuestas. Explíqueles que deberán estar preparados para compartir su presentación verbalmente, incluso si se plantearan presentarla con otros tipos de materiales, como folletos o anuncios.

Nota: si los adolescentes pensarán en diferentes categorías de partidarios o beneficiarios, aliéntelos a que consideren la posibilidad de desarrollar diferentes lanzamientos para esos tipos de audiencias.

Partidarios	Beneficiarios/ clientes
¿Por qué deberían apoyar su proyecto?	¿Cómo se beneficiarán de su proyecto?
Escriba su lanzamiento (2-3 oraciones):	Escriba su lanzamiento (2-3 oraciones):
Escriba tres razones más para convencer a los partidarios:	Escriba tres razones más para convencer a los beneficiarios/ clientes:
¿Cómo hará su presentación? Describa los materiales o enfoque que utilizará para el lanzamiento a los partidarios.	¿Cómo hará su presentación? Describa los materiales o enfoque que utilizará para el lanzamiento a los beneficiarios/ clientes.



Hacer un lanzamiento

5

Compartir y Llevarse consigo:

Invite a los participantes a que se turnen para compartir verbalmente sus lanzamientos con el grupo. Deben practicar para hablar de una manera convincente y atractiva.

Discuta:

- ▶ ¿Qué lanzamientos de los que acaba de escuchar le resultaron más convincentes? ¿Qué los hizo convincentes?

- ▶ ¿El desarrollo de su idea de lanzamiento lo ayudó a pensar en su proyecto o idea de otra manera?
- ▶ ¿Cómo podemos utilizar sus ideas de lanzamiento en sus proyectos?

Qué hacer y qué no hacer

- ✓ Dé a los adolescentes tiempo para que practiquen sus lanzamientos.
- ✓ Apóyelos cuando planifiquen la forma en que utilizarán sus ideas de lanzamiento de una manera constructiva durante la implementación de los proyectos.
- ✗ No los presione para que propongan sus ideas a los adultos de la comunidad si ello los pusiera en riesgo o creara confusión sobre el propósito de sus proyectos.

Adaptación

Adaptación a la baja alfabetización: haga que los participantes intenten memorizar un lanzamiento corto de 10 a 20 segundos en lugar de escribirlo.

Entorno

Espacio interior o exterior.

Suministros

- ▶ Papel de rotafolio.
- ▶ Marcadores.

Improvisar

Cada adolescente puede jugar un papel en el lanzamiento a un determinado tipo de audiencia y hacerlo de nuevo para un tipo diferente de público. Los adolescentes de la audiencia pueden pretender ser los diferentes tipos de audiencias (por ejemplo, jóvenes, adultos, líderes).

Continuar

Los adolescentes pueden usar los "lanzamientos" que desarrollaron para planificar actividades de seguimiento con vistas a involucrar a los partidarios y convencer a los beneficiarios para que participen en sus proyectos.